



## ENTREPRISES

# Lait : Sodiaal refuse tout retour en arrière sur les prix

**AGRO-ALIMENTAIRE**  
Sodiaal (Yoplait), en perte, pense renouer avec les bénéfices en 2023.

Marie-Josée Cougard

Les tarifs des produits laitiers de Sodiaal (Yoplait) à la distribution ont augmenté de 20 à 25 % sur la période 2021-2022. Et il n'est pas question de revenir en arrière, prévient Damien Lacombe, le président du plus gros groupe coopératif du secteur. « Cette hausse est essentielle si l'on veut rémunérer correctement les producteurs et attirer des jeunes vers l'élevage laitier. La stagnation des prix pendant dix ans nous a valu de perdre de nombreux élevages et 20 % du cheptel entre 2010 et 2020. » Et d'ajouter : « Le sujet aujourd'hui n'est pas de réduire le troupeau mais de le maintenir, contrairement aux recommandations de la Cour des comptes. »

Le discours vaut également pour les distributeurs. Sodiaal estime que la brique de lait à 1 euro est une étape dans la construction d'une filière pérenne. Et que d'autres revalorisations doivent suivre pour faire face à l'inflation des coûts et au financement de la transition écologique. Pour 2023, Sodiaal a obtenu d'augmenter encore ses tarifs, cette fois de 10 %. « On ne demandera pas

d'autre hausse cette année, mais on entend préserver celles qu'on a eues. » L'entreprise paiera les éleveurs plus cher. Au-dessus de 480 euros la tonne, contre 447 euros pour le lait conventionnel en 2022. « Le prix du bio lui aussi va augmenter », affirme Damien Lacombe, malgré la crise de la demande.

### Le coût de la transition écologique

La coopérative s'est fixé pour objectif de réduire l'empreinte carbone par litre de lait de 20 % d'ici à 2030. Tout cela suppose « des investissements énormes » qu'il faut pouvoir financer. Sodiaal a prévu une enveloppe de 250 millions d'euros pour adapter les emballages, utiliser une énergie plus verte sur ses sites industriels et économiser l'eau. « Le coût de la transition écologique dans les élevages est quant à lui en cours d'évaluation. Cela sera fonction du modèle et des besoins en formation. » L'objectif en vaut la peine. « Les fermes bas carbone sont beaucoup plus résilientes. »

Sodiaal est en perte de 68 millions d'euros sur 2022 en raison des coûts de restructuration de deux sites mais promet de

renouer avec les bénéfices en 2023. Son chiffre d'affaires a progressé de près de 20 %, à 5,5 milliards d'euros grâce pour moitié à l'augmentation des tarifs et pour le reste à l'intégration de la moitié de Yoplait que le groupe ne possédait plus. ■

**« La stagnation des prix pendant dix ans nous a valu de perdre de nombreux élevages et 20 % du cheptel [...]. »**

**DAMIEN LACOMBE**  
Président de la Coopération agricole laitière

